

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
протокол від 7 вересня 2020 р. № 2
в.о. завідувачки кафедри



(проф. Юлія Ушкаренко)

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Кон'юнктура міжнародних ринків

Освітня програма «**Міжнародні економічні відносини**»

першого (бакалаврського) рівня

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Херсон 2020

Опис курсу

Назва освітньої компоненти	Кон'юнктура міжнародних ринків
Тип курсу	Обов'язкова компонента
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень освіти
Кількість кредитів/годин	3 кредитів/ 90 год.
Семестр	4 семестр
Викладач	Шашкова Ніна Ігорівна https://orcid.org/0000-0002-8414-1569
Посилання на сайт	http://www.kspu.edu/About/Faculty/FEM/Chair_of_Management_and_Administration/Lecturer.aspx
Контактний телефон,	(+38) 0996739997
Email викладача:	Shashnin79@gmail.com
Графік консультацій	П'ятниця, після 4 пари
Методи викладання	лекційні заняття, кейси, презентації, тестові завдання, індивідуальні завдання
Форма контролю	Екзамен

Анотація дисципліни: Під час вивчення даної дисципліни студенти отримують знання та навички, зокрема про комплексний характер кон'юнктури товарних ринків як складового елемента загальної економічної кон'юнктури, забезпечити оволодіння студентами методикою дослідження кон'юнктури товарних ринків, навичками з оцінки стану ринку, виявлення комплексу показників та ступеня збалансованості основних його елементів, визначення перспектив подальшого розвитку.

1.

Мета дисципліни: ознайомлення із особливостями кон'юнктури міжнародного ринку товарів і послуг, кон'юнктурутворюючими факторами, сукупністю специфічних методів і механізмів при дослідженні кон'юнктури міжнародного ринку товарів і послуг та практикою здійснення кон'юнктурних прогнозів конкретно взятого сегменту міжнародного ринку із застосуванням методів фундаментального та технічного аналізу.

Завдання дисципліни: ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами міжнародного ринку товарів та послуг; виховання здатності до творчого пошуку напрямків та резервів удосконалення маркетингової діяльності економічних суб'єктів.

1. Програмні компетентності та результати навчання

Після успішного завершення дисципліни здобувач формуватиме наступні програмні компетентності та результати навчання:

Інтегральна компетентність.

ІК1 – Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні компетентності.

СК 2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК 3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК 5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК 6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН 3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН 4. Систематизувувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН 6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 8. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції

ПРН 9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН 10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН 11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН 13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних

ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН 14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

ПРН 16. Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ПРН 18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН 19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН 22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ПРН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

ПРН 25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

2. Структура курсу

Кількість кредитів/годин	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	Самостійна робота (год.)
3 кредитів /90 годин	18	18	54

3. Ознаки курсу

Рік	Семестр	Спеціальність	Курс (рік)	Обов'язкова/вибір
-----	---------	---------------	------------	-------------------

викладання			навчання)	кова компонента
2	4	292 Міжнародні економічні відносини	2 курс	Обов'язкова компонента

4. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Презентації

5. Політика курсу

Для успішного складання підсумкового контролю з дисципліни вимагається 100% відвідування очне або дистанційне відвідування всіх лекційних занять. Пропуск понад 25% занять без поважної причини буде оцінений як FX.

Високо цінується академічна доброчесність. До всіх студентів освітньої програми відбувається абсолютно рівне ставлення. Навіть окремий випадок порушення академічної доброчесності є серйозним проступком, який може призвести до несправедливого перерозподілу оцінок і, як наслідок, загального рейтингу студентів. Мінімальне покарання для студентів, яких спіймали на обмані чи плагіаті під час тесту чи підсумкового контролю, буде нульовим для цього завдання з послідовним зниженням підсумкової оцінки дисципліни принаймні на одну літеру.

6. Схема курсу

Тиждень, дата, години (вказується відповідно до розкладу навчальних занять)	Тема, план	Форма навчального заняття, кількість годин (аудиторної та самостійної роботи)	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 10)	Завдання	Максимальна кількість балів
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I. Загальні поняття про кон'юнктурні дослідження світових ринків					
Тиждень А	Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку. 1. Ринок як економічна категорія. 2. Зміст і види	Лекція 2 год Практичне 2 год Самостійна робота 8 год	1, 2, 5, 14	Доповідь на тему: Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок зерна».	Максимальна оцінка - 5

	економічної кон'юнктури. 3. Завдання аналізу кон'юнктури ринку				
Тиждень Б	Тема 2. Особливості кон'юнктурних досліджень світових ринків. 1. Структура світових ринків. 2. Механізм формування кон'юнктури світових товарних ринків. Форми прояву економічної кон'юнктури	Лекція 2 год Практичне 2 год Самостійна робота 7год	2, 5, 6,7,15,17	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок деревини»	Максимальна оцінка - 5
Тиждень А	Тема 3. Аналіз динаміки і циклічності економічних процесів. 1. Оцінка рівня коливань в економічній динаміці. 2. Зміст та ендогенний механізм довгоплинних коливань. 3. Малі цикли економічної кон'юнктури.	Лекція 2 год Практичне 2год Самостійна робота 7год	5, 7, 12, 14	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок цукру».	Максимальна оцінка - 5
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II. Дослідження показників кон'юнктури ринку.					
Тиждень Б	Тема 4. Система показників кон'юнктури ринку. 1. Класифікація груп кон'юнктуруючих факторів. 2. Побудова системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку. 3. Характеристика основних показників кон'юнктури товарного	Лекція 2 год Практичне 2 год Самостійна робота 7год	1, 2, 4, 7, 15	Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок риби та морепродуктів»	Максимальна оцінка - 5

	ринку.				
Тиждень А	Тема 5. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку. 2. 1. Етапи дослідження економічної кон'юнктури та інформаційне забезпечення. 2. Класифікація методів аналізу кон'юнктури ринку. 3. Методи прогнозування кон'юнктури.	Лекція 2год Практичне 2 год Самостійна робота 8год	2, 3, 7, 9, 14	Доповіді на тему: Підготувати реферативну доповідь на тему: «Світовий ринок м'ясомолочних товарів».	Максимальна оцінка - 5
Тиждень Б	Тема 6. Кон'юнктурний аналіз тенденцій розвитку ринку, його стійкості та циклічності. 1. Аналіз тенденцій розвитку ринку. 2. Управління реальними інвестиціями. 3. Аналіз циклічності ринку. 4. Використання трендового моделювання при оцінці варіаційних та динамічних характеристик ринкових індикаторів.	Лекція 2год Практичне 1год Самостійна робота 7год	2, 4, 7, 10, 14, 18	Доповідь на тему: Можливості інформаційного забезпечення для підвищення якості та ефективності дослідження загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків.	Максимальна оцінка - 5
Тиждень А	Тема 7. Система показників кон'юнктури ринку 1. Класифікація систем показників кон'юнктури ринку 2. Алгоритм побудови системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку	Лекція 2год Практичне 1год Самостійна робота 8год	2, 4, 7, 8, 11, 12	Доповіді на тему: 1. Кон'юнктурний аналіз масштабу і типу ринків 2. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку	Максимальна оцінка - 5

Тиждень Б	<p>Тема 8. Інформаційне забезпечення дослідження економічної кон'юнктури</p> <p>1. Роль та значення досліджень кон'юнктури для розвитку економічної науки.</p> <p>2. Види і форми інформації для забезпечення стратегічної та тактичної мети досліджень кон'юнктури на різних рівнях управління господарською діяльністю.</p> <p>3. Інформаційне забезпечення методологічного взаємозв'язку досліджень загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків.</p>	<p>Лекція 2 год</p> <p>Практичне 2 год</p>	1, 2, 14, 16	<p>Доповідь на тему: Глобальна енергетична проблема, її природа, форми прояву у різних країнах світу. Діяльність крупних глобальних корпорацій на світовому ринку нафти.</p>	<p>Максимальна оцінка - 5</p>
-----------	--	--	--------------	--	-------------------------------

9. Система оцінювання та вимоги: форма (метод) контрольного заходу та вимоги до оцінювання програмних результатів навчання

Модуль 1. Загальні поняття про кон'юнктурні дослідження світових ринків – 50 балів

Форма (метод) контрольного заходу, критерії оцінювання та бали

Практична робота – 30 балів

Контрольна робота – 10 балів

Тест за перший модуль 1 – 10 балів

Модуль 2. Дослідження показників кон'юнктури ринку.– 50 балів

Форма (метод) контрольного заходу, критерії оцінювання та бали

Практична робота – 30 балів

Контрольна робота – 10 балів

Тест за модуль 2 – 10 балів

Студенти можуть отримати до 10% бонусних балів за виконання індивідуальних завдань, підготовці презентації з аналізу даних, участь у конкурсах наукових робіт, предметних олімпіадах, конкурсах.

10.Список рекомендованих джерел (наскрізна нумерація)

1. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія. — К.: Вид-во КНЕУ, 2016.
2. Інфраструктура товарного ринку: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2014.

3. Ляшенко Г. П., Лазебник Л. Л. Кон'юнктурні дослідження на світових товарних ринках: Навч. посіб. — Ірпінь: Академія ДПС України, 2016.
4. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Підручник / За ред. О. А. Кириченко. — К.: Знання, 2015.
5. Новицький В. Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. — К.: Вид-во КНЕУ, 2017.
6. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посіб. / за ред. Ю. Г. Козака. — К.: Центр навч. л-ри, 2015.
7. Осика С. Г., П'ятницький В. Т. Світова організація торгівлі: Підручник. — К.: К.І.С., 2017.
8. Пастернак-Таранушенко Г., Рожок В. Конкуренція: курс лекцій і практ. заняття. — К.: ЦУЛ, 2015.
9. Пазуха М. Д. Кон'юнктура світових товарних ринків: Навч. посібник. — К.: Центр навч. л-ри, 2018.
10. Гонтар В. М. Дослідження кон'юнктури світових товарних ринків: Навч. посіб. — К.: УММБ, 2017.
11. Дахно І. І. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2018.
12. Жук М. Комерційні відносини України: організація зовнішньої торгівлі: Підручник. — Чернівці: Рута, 2014.
13. Коваленко Ю. О., Румянцев А. П. Міжнародна торгівля послугами. — К.: Центр навч. л-ри, 2017.
14. Козак Ю. Г., Логвинова Н. С., Ржепішевський К. І. та ін. Основи міжнародної торгівлі: Навч. посіб. — 2-ге вид., перероб. та доп. — К.: Центр навч. л-ри, 2018.
15. Козик В. В., Панкова Н. Б. Міжнародні економічні відносини: Навч. посіб. — К.: Знання — Пресс, 2017.
16. Румянцев А. П., Коваленко Ю. О. Міжнародна торгівля послугами: Навч. посіб. — К.: Центр навч. л-ри, 2015.
17. Система світової торгівлі: Практ. посіб.: Пер. з англ. — К.: К.І.С., 2014.
18. Світовий ринок товарів та послуг: Підручник: У 2 ч. — К.: КНТЕУ, 2016.
19. Світовий ринок товарів та послуг: Опорний конспект лекцій. — К.: КНТЕУ, 2014.